



CONTACTO

TEL +34 677 72 58 44

EMAIL anxigel@gmail.com

LINKEDIN linkedin.com/in/xian-perez

CIUDAD Madrid, España

EDUCACIÓN

2026 | UNIVERSIDAD DE LEÓN

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

TFG 10/10 - Marketing emocional, bienestar y comportamiento del jugador

Análisis: encuestas, Likert, ANOVA, pruebas t y regresión ($R^2 = 0,31$)

2026 - ACTUALIDAD | EN CURSO

Máster PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Producción de Videojuegos

UCM - Voxel School

Especialización: Producción y Marketing

IDIOMAS

Español Nativo

Gallego Nativo

Inglés C1 | B2 acreditado

HERRAMIENTAS

- Excel - Intermedio
- PowerPoint - Avanzado
- Canva - Avanzado
- Meta Business Suite - Intermedio
- Google Business Profile - Intermedio
- CapCut - Intermedio
- Web y landing pages - Básico

XIÁN PÉREZ RODRÍGUEZ

PRODUCT MARKETING | MARKET RESEARCH | CONSUMER INSIGHTS

PERFIL PROFESIONAL

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados y alumno del Máster PlayStation Talents. Experiencia en campañas, análisis competitivo y materiales comerciales. Participé en los planes de marketing de 2 proyectos europeos. Busco un puesto junior de Product Marketing en el que aplicar investigación de mercado y conocimiento del cliente.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **GRUPO ENXEBRE | Especialista en marketing | May. 2026 - Actualidad**
 - Planificación y ejecución de campañas comerciales y promocionales en canales físicos y digitales; adaptación de mensajes y materiales a cada punto de contacto.
 - Coordinación con establecimientos colaboradores y seguimiento de la correcta ejecución de acciones en puntos de venta.
 - Gestión web y de Google Business Profile orientada a captación, reseñas, reputación y visibilidad local.
- **IDARA | Especialista en marketing | Jun. 2025 - Ago. 2025**
 - Elaboración del plan de marketing inicial de 2 proyectos europeos: market research, análisis competitivo y selección de eventos relevantes.
 - Creación y actualización de materiales de onboarding e información en coordinación con el Hospital Universitario Montecelo.
- **AUDASA - GRUPO ITÍNERE | Cobrador de peaje | Jun. 2024 - Sep. 2024**
 - Atención al cliente, gestión de caja y resolución de incidencias en un entorno de alta presión.
- **MASNOOMADAS SL | Comercial y Back Office | Feb. 2022 - Jul. 2022**
 - Soporte al equipo comercial, gestión administrativa y tareas de back office.

PROYECTOS, LIDERAZGO Y STAKEHOLDERS

- **AEALCEE | Desde abr. 2025 | Coord. general desde may. 2026**
 - Red nacional: 40 universidades, 70 delegaciones y más de 250.000 estudiantes.
 - Coordinación de 4 zonas y 3 coordinadores zonales: prioridades, seguimiento de tareas, comunicación con stakeholders y apoyo a proyectos nacionales.
 - Promoción interna: representante, coordinador de Zona Norte y coordinador general.
- **UNIVERSIDAD DE LEÓN | Representación y organización | 2025 - 2026**
 - Delegado de Centro y tesorero: representación estudiantil, coordinación con órganos universitarios y apoyo a la gestión presupuestaria.
 - Organización del 25.º Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo: planificación, calendario, logística, resolución de incidencias y ponencia; 60 asistentes presenciales y más de 400 online.
- **EURECA-PRO | Representante estudiantil | Sep. 2025 - Actualidad**
 - Representación estudiantil internacional y colaboración en la comunicación y difusión de la alianza universitaria europea EURECA-PRO.

COMPETENCIAS CLAVE

Product Marketing (formación en curso)

Market & Competitive Research

Consumer & Player Insights

Campaign Planning & Execution

Materiales comerciales / Sales Enablement

Coordinación de equipos y stakeholders

Análisis de datos: ANOVA y regresión

Marketing digital: SEO/SEM y reputación